



# Rotary Leadership Institute (RLI)

- din möjlighet att lära känna din organisation

**Distrikt 2370**



# VAD KAN DU OM ROTARY

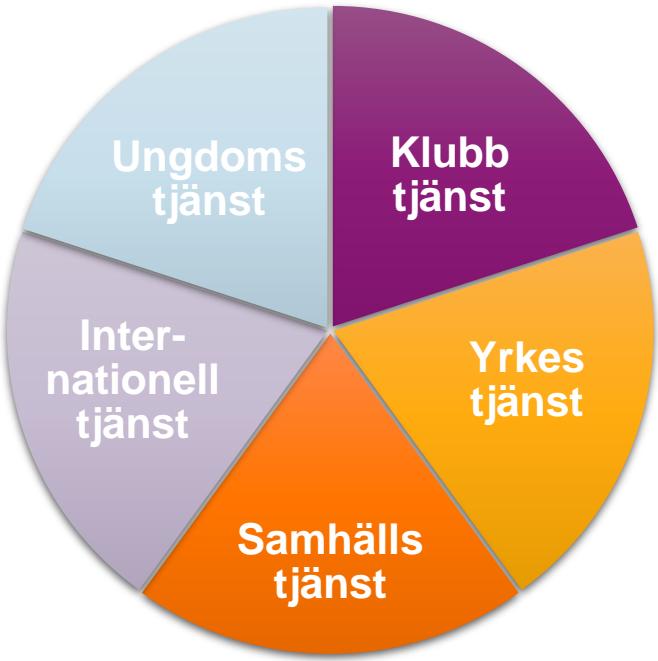


Gustavus Loehr, Silvester Schiele, Hiram Shorey och Paul P. Harris  
Rotary Club of Chicago 23 February 1905





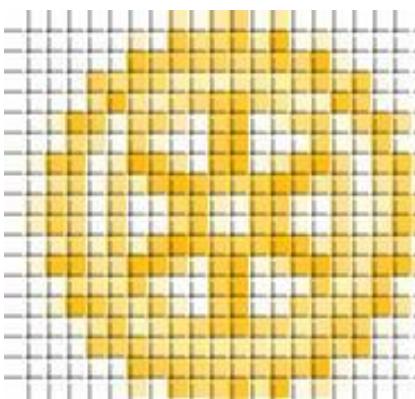
# VAD KAN DU OM ROTARY



New Generation  
Service  
Exchange



# Rotary



## RLI FILOSOFI

*"Att ha ledaregenskaper garanterar  
inte bra Rotary ledarskap..."*

*En effektiv Rotaryledare måste också  
ha **Rotary kunskap**,  
perspektiv på vad **Rotary har varit**,  
**var Rotary är på väg** och  
**en vision av vad Rotary kan bli.**"*



# VARFÖR RLI?

---

- Att förse klubbarna med **mer kunniga och duktiga medlemmar** = Framtida Rotary ledare
- Att **behålla de medlemmar** som idag lämnar Rotary på grund av bristande kunskap om Rotary
- Att vara en **bra grund** för rotarianer med ledarskaps ambitioner inom Rotary
- Att **stärka nätverket** mellan klubbarna



# KURSPEDAGOGIK

---

3 kurstillfällen varvas med fakta och workshops

Genomförs som [hybridkurs](#) med digitala webinar och fysiskt möte.

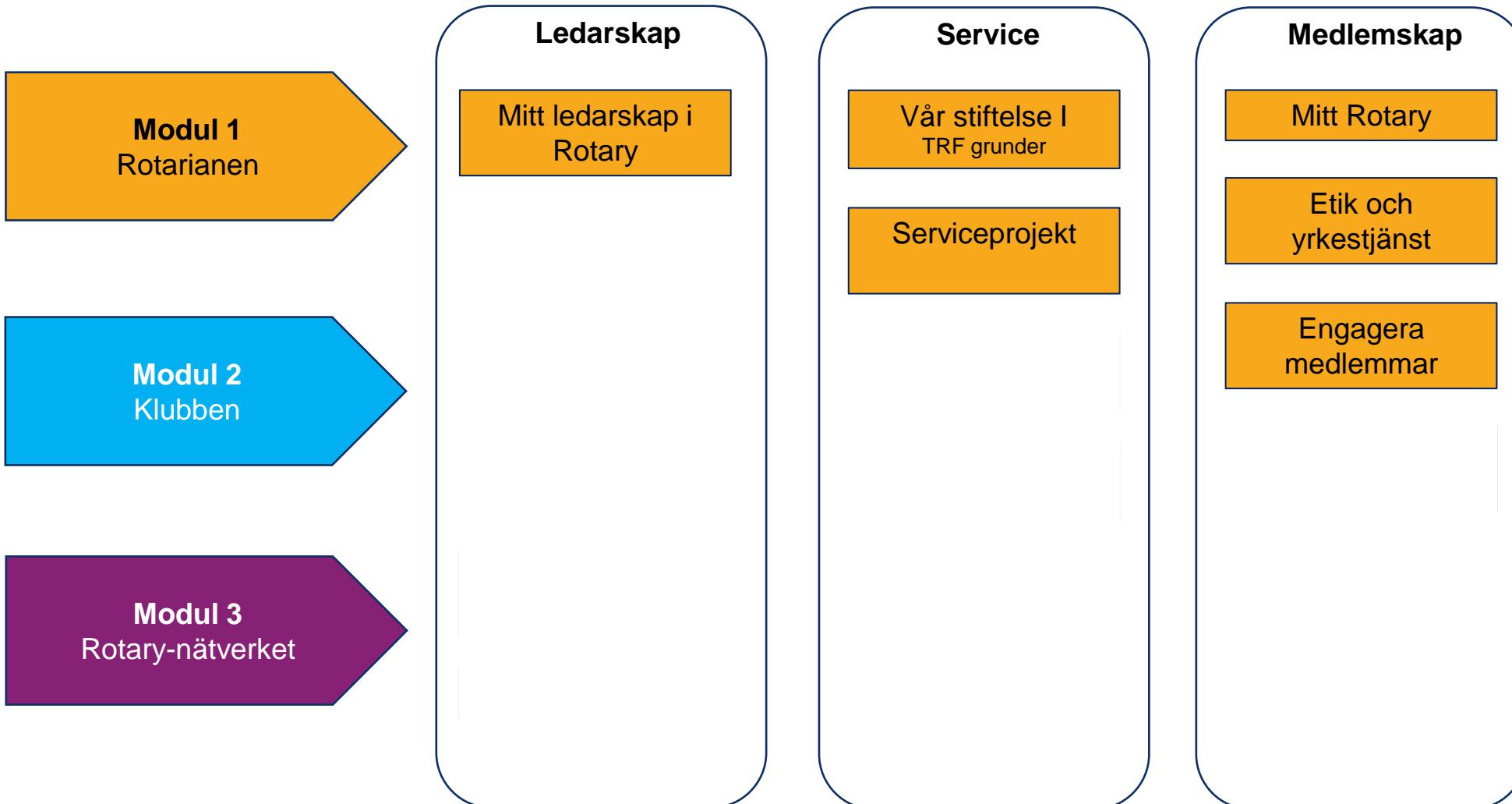
Är ett [diskussionsbaserat lärande](#), inte traditionella föreläsningar.

Leds av [facilitatorer](#) som hjälper en grupp mänskor att arbeta mot ett gemensamt mål.

Facilitatorn koncentrerar sig på processen och lyssnar på alla inblandade, för att ge rum åt de krafter som hjälper gruppen mot samma mål.



# TRE HUVUDOMRÅDEN





# EXEMPEL FRÅN KURSEN

## Teambuildning

- Har vi nytta av Teambuilding i klubben?
- Hur kan vi få en effektiv användning av team och kommittéer?
- Vilka kommittéer bör klubben ha och hur bör kommittéerna arbeta?



# EXEMPEL FRÅN KURSEN

## The Rotary Foundation

- Hur sätts din och klubbens donationer i arbete?
- Hur kan din klubb bidra till TRF? Varför är det viktigt?
- Vad krävs av oss för att bli en *100% EREY Klubb*?



# EXEMPEL FRÅN KURSEN

## RI's Strategiska plan

- Har din klubb en strategisk plan?
- Vilken koppling/ likheter finns mellan RI's strategiska plan (Action Plan) och den för din klubb?
- Hur kan ni använda den i klubbens strategiska planeringsprocess?
- Vad är klubbens "varumärke" eller unikitet? Hur definierar du den?



# ANMÄLAN

Öka din kunskap, ditt engagemang och ditt nätverk !

I vårt distrikt genomförs RLI under höst och vår och du anmäler dig via klubben.

Kursavgiften betalas generellt av klubben.

För ytterligare information, kontakta:

**Distriktsinstruktör Anna König,**  
[ahekonig@yahoo.com](mailto:ahekonig@yahoo.com)

**Inkommande Distriktsinstruktör  
Torbjörn Bergvall,**  
[bergvalltorbjorn@gmail.com](mailto:bergvalltorbjorn@gmail.com)

# FRÅGOR